



D4DR.TV

ADRENALINA EN TUS GENES



KITESURF DIVISION

AAK

ASOCIACION ARGENTINA DE KITE

KITESURF DIVISION

La división de Kitesurf que opera D4DR.tv es realizada en co-producción con la Asociación Argentina de Kitesurf, patrocinante oficial y co-organizador el torneo nacional de Kitesurf.



AAK – Esquema de Sponsors 2009 - 2010

>> Precios y Retornos en términos de exhibición de la marca.

> Los módulos son acumulativos y combinables. Se pueden sumar aunque sean de diferentes grupos (Platino, Oro, Plata y Canje).

> Los importes pautados no incluyen el material promocional (banderas, banners, gacebos, etc.), que deberán ser provistos por las marcas

>> Sponsor Platino (*Main Sponsor*)

Se accede a esta opción suscribiendo al menos dos módulos de **Sponsor Gold**. Los espacios se suman y se agregan las siguientes acciones:

> Logo en la espalda de la lycra (proveyendo los elementos).

> Con tres módulos Gold, se le asigna el nombre de su marca al evento (**Super platino**).

>> Sponsors Gold (*Oro*)

> Exclusividad del rubro.

> Banderas demarcatorias en los dos extremos de la cancha, sobre la playa.

> Ubicación principal de su estática (20%) en el podio, corralito de jueces y perímetro del torneo (en la playa).

> Logo proporcional (20 %) en los trofeos, merchandising y aviso de torneo (e-mail y sitio web). Banderas y banners: 12 m2. (Aprox. 10 banderas u 8 banderas y un gacebo publicitario de hasta 3x4 m2.

> Espacio para acción promocional (promotoras, entrega de folletos, etc.).

> Mención de la marca en los agradecimientos.

>> Silver sponsor (*Plata*)

> Ubicación de su estática (5%) en el podio y en el perímetro del evento, en la playa.

> Logo proporcional (5 %) en comunicaciones impresas, aviso de torneo (e-mail y sitio web). Banderas y banners: 5 m2 (Aprox. 4 banderas).

> Mención de la marca en los agradecimientos.

>> Sponsors en canje de productos

> Logo proporcional (5 %) el aviso de torneo (e-mail y sitio web).

> Mención de la marca en los agradecimientos.

> Banderas y banners: 3m2 (Aprox. 2 banderas).

> Exhibición de los productos en el acto de entrega de premios (podio).

AAK – Esquema de Sponsors 2009 - 2010

>> Precios y Retornos en términos de exhibición de la marca.

>> Resumen

	Porcentaje Módulo	Máximo	Banderas / Total
Sponsor Platino	(20% x 2)		
Sponsor Oro	20%	4	10 = 40 Banderas
Sponsor Plata	5%	6	4 = 24 Banderas
Sponsor Canje	5%	6	2 = 12 Banderas
Totales		16 sponsors	76 banderas

>> Importes orientativos por fecha

> Gold \$ 3.000

> Plata \$ 1.200.